



Ansprechpartnerin: **Katrin Resch**

 0375/4402-231 11

 0375/4402-23240

 katrin.resch@landkreis-zwickau.de

Projekt:	„Werbung“ - Konsumprävention
Thema:	was kaufen wir – wer sind wir ?! Projekt zur Medienkompetenz, Werbung - warum und wie, Stärkung des Selbstwertes des Kindes

Kurzbeschreibung: Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene werden in ihrer Entwicklung in erster Linie von ihrem unmittelbaren Umfeld, andererseits aber natürlich auch vom gesamtgesellschaftlichen System mit all seinen Werten und Normen geprägt. Besonders Werbung, die Kinder und Jugendliche sowie uns Erwachsenen suggeriert was Tolles haben zu müssen um „in“ zu sein, um „wer“ zu sein, um überhaupt dazugehören zu können. Werbung ist bunt, laut, auffällig.

Aus diesem Grund ist es wichtig, sich bestimmter Tricks, Hintergründe und Werbebotschaften bewusst zu werden um diese im Alltag kritisch einschätzen und verstehen zu können

„Kinder stehen Werbebotschaften umso kritischer gegenüber, je mehr sie darüber wissen, was Werbung will und mit welchen Tricks sie arbeitet.“ Statt also Werbung zu verteufeln, sollten wir sie als das sehen, was sie ist: ein Teil unserer Kultur, der unsere Welt bunt macht. Wenn Werbung gut gemacht ist, finden wir sie lustig, ist sie schlecht, finden wir sie langweilig. Dann ist ihr Einfluss aber gleich null.

- Sinn und Aufgabe von Werbung (versteckte Werbung, Werbemethoden, Werbemedien)
- Selbstbild – wer bin ich?
- praktischer Entwurf einer Werbung (Radio, Fernsehspot, Jingle, Farben, Sprache)

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Projektdauer: 60 min.

Veranstaltungsort: Klassenzimmer, Gruppenraum

Rahmenbedingungen: 2 große Tische, Stühle

Kosten: kostenfrei, grundsätzlich erfolgt eine vorherige Prüfung der anfallenden Kosten und eventuell bestehenden Förderung

Sonstiges: -

universelle selektive indizierte Prävention